

This Question Paper consists of 43 questions and 12 printed pages.

इस प्रश्न-पत्र में 43 प्रश्न तथा 12 मुद्रित पृष्ठ हैं।

अनुक्रमांक

[illegible]

कोड नं.

68/SS/O

SET/सेट | **A**

MASS COMMUNICATION

जनसंचार

(335)

Day and Date of Examination :

(परीक्षा का दिन व दिनांक)

Signature of Invigilators :

(निरीक्षकों के हस्ताक्षर)

General Instructions :

1. Candidate must write his/her Roll Number on the first page of the Question Paper.
2. Please check the Question Paper to verify that the total pages and total number of questions contained in the Question Paper are the same as those printed on the top of the first page. Also check to see that the questions are in sequential order.
3. Making any identification mark in the Answer-Book or writing Roll Number anywhere other than the specified places will lead to disqualification of the candidate.
4. Write your Question Paper code No. **68/SS/O-A** on the Answer-Book.
5. (a) The Question Paper is in English/Hindi medium only. However, if you wish, you can answer in any one of the languages listed below :
English, Hindi, Urdu, Punjabi, Bengali, Tamil, Malayalam, Kannada, Telugu, Marathi, Oriya, Gujarati, Konkani, Manipuri, Assamese, Nepali, Kashmiri, Sanskrit and Sindhi.
You are required to indicate the language you have chosen to answer in the box provided in the Answer-Book.
- (b) If you choose to write the answer in the language other than Hindi and English, the responsibility for any errors/ mistakes in understanding the question will be yours only.
6. In case of any doubt or confusion in the question paper, the **English** Version will prevail.

सामान्य अनूदेश :

1. परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र के पहले पृष्ठ पर अपना अनुक्रमांक अवश्य लिखें।
2. कृपया प्रश्न-पत्र को जाँच लें कि प्रश्न-पत्र के कुल पृष्ठों तथा प्रश्नों की उतनी ही संख्या है जितनी प्रथम पृष्ठ के सबसे ऊपर छपी है। इस बात की जाँच भी कर लें कि प्रश्न क्रमिक रूप में हैं।
3. उत्तर-पुस्तिका में पहचान-चिह्न बनाने अथवा निर्दिष्ट स्थानों के अतिरिक्त कहीं भी अनुक्रमांक लिखने पर परीक्षार्थी को अयोग्य ठहराया जायेगा।
4. अपनी उत्तर-पुस्तिका पर प्रश्न-पत्र की कोड संख्या **68/SS/O-A** लिखें।
5. (क) प्रश्न-पत्र केवल हिंदी/अंग्रेजी में है। फिर भी, यदि आप चाहें तो नीचे दी गई किसी एक भाषा में उत्तर दे सकते हैं :
अंग्रेजी, हिंदी, उर्दू, पंजाबी, बंगला, तमिल, मलयालम, कन्नड़, तेलुगु, मराठी, उड़िया, गुजराती, कोंकणी, मणिपुरी, असमिया, नेपाली, कश्मीरी, संस्कृत और सिंधी।
कृपया उत्तर-पुस्तिका में दिए गए बॉक्स में लिखें कि आप किस भाषा में उत्तर लिख रहे हैं।
- (ख) यदि आप हिंदी एवं अंग्रेजी के अतिरिक्त किसी अन्य भाषा में उत्तर लिखते हैं तो प्रश्न को समझने में होने वाली त्रुटियों/गलतियों की जिम्मेदारी केवल आपकी होगी।
6. प्रश्नपत्र में किसी भी प्रकार के संदेह अथवा द्विधा की स्थिति में **अंग्रेजी** अनवाद ही मान्य होगा।



MASS COMMUNICATION

जनसंचार

(335)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

समय : 3 घण्टे]

[पूर्णांक : 80

- Note :**
- (i) This question paper consists of **43** questions in **all**.
 - (ii) All questions are **compulsory**.
 - (iii) Marks are given against each question.
 - (iv) For **Optional Modules**, attempt **Optional Module - A** or **Optional - B** in all Sections
 - (v) **Section - A** consists of Question Nos. **1 to 16**. Except Question Nos. **8** and **14**, others are Multiple Choice-type Questions (MCQs) carrying **1** mark each. Select and write the most appropriate option out of four options given in each of these questions. Question Nos. **8** and **14** are Fill in the blank type, carrying **1** mark each.
 - (vi) **Section - B** consists of Question Nos. **17 to 28** are Objective-type questions carry **2** marks each (with **2** sub-parts of **1** mark each). Attempt these questions as per the instructions given for each of the Question Nos. **17 to 28**.
 - (vii) **Section - C** consists of :
 - (a) **Q.NO. 29 to 35** - Very short questions carrying **2** marks each to be answered in the range of **30 to 50** words. Question Nos. **34 to 35** - consists of **optional module A** and **optional module B** questions.
 - (b) **Q.NO. 36 to 41** - Short answer-type questions carrying **3** marks each to be answered in the range of **50 to 80** words.
 - (c) **Q.No. 42 to 43** - Long Answer-type questions carrying **4** marks each to be answered in the range of **80 to 120** words. Question No. **43** - consists of **optional module A** and **optional module B** questions.

- निर्देश :**
- (i) इस प्रश्नपत्र में कुल **43** प्रश्न हैं।
 - (ii) सभी प्रश्न **अनिवार्य** हैं।
 - (iii) प्रत्येक प्रश्न के सामने उसके अंक दर्शाए गए हैं।
 - (iv) वैकल्पिक मॉड्यूल हेतु, सभी **खण्डों** में **वैकल्पिक मॉड्यूल -A** अथवा **वैकल्पिक मॉड्यूल - B** के प्रश्नों के उत्तर दें।
 - (v) **खण्ड - क** में प्रश्न संख्या **1 से 16** हैं। सिवाय प्रश्न संख्या **8** एवं **14** को छोड़कर, अन्य प्रश्न बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं, प्रत्येक का **1** अंक का है। प्रत्येक में दिए गए चार विकल्पों में से सबसे **सही** उत्तर को चुनकर लिखें। प्रश्न संख्या **8** एवं **14** रिक्त स्थानों की पूर्ति वाले प्रश्न हैं, प्रत्येक का **1** अंक है।
 - (vi) **खण्ड - ख** में प्रश्न संख्या **17 से 28** तक वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं, प्रत्येक के **2** अंक हैं। (**1** अंक वाले **2** उप-भागों सहित)। निर्देशानुसार इनके के उत्तर दें।
 - (vii) **खण्ड - ग**
 - (a) **प्रश्न संख्या 29 से 35** तक अति लघुत्तरीय प्रश्न हैं, प्रत्येक के **2** अंक हैं, प्रत्येक का उत्तर **30 से 50** शब्दों में दें। प्रश्न संख्या **34** एवं **35** में **वैकल्पिक मॉड्यूल A** एवं **वैकल्पिक मॉड्यूल B** के प्रश्न हैं।
 - (b) **प्रश्न संख्या 36 से 41** तक लघुत्तरीय प्रश्न हैं, प्रत्येक के **3** अंक हैं, प्रत्येक का उत्तर **50 से 80** शब्दों में दें।
 - (c) **प्रश्न संख्या 42 से 43** - दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न हैं, प्रत्येक के **4** अंक हैं प्रत्येक का उत्तर **80 से 120** शब्दों में दें। प्रश्न संख्या **43** में **वैकल्पिक मॉड्यूल A** एवं **वैकल्पिक मॉड्यूल B** के प्रश्न हैं।



NOTE / निर्देश :

- (1) Answers of all questions are to be given in the Answer-Book given to you.
सभी प्रश्नों के उत्तर आपको दी गयी पुस्तिका में ही लिखें।
- (2) 15 minutes time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 02.15 p.m. From 02.15 p.m. to 02.30 p.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.
इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण दोपहर में 02.15 बजे किया जाएगा। 02.15 बजे से 02.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।

SECTION - A (Multiple Choice)

खण्ड - क (बहुविकल्पीय)

1. SITE was launched in the year _____. 1
एस.आई.टी.ई. (SITE) का शुभारम्भ वर्ष _____ में किया गया।
(A) 1978 (B) 1977 (C) 1975 (D) 1976
2. Printing Press was invented by _____. 1
(A) Nicephore Niepce (B) Lumiere brothers
(C) Johannes Gutenberg (D) Johannes Slutz
मुद्रण प्रेस का आविष्कार _____ ने किया था।
(A) नाइसफोर नीप्से (B) लुमिये बंधु
(C) जोहानस गुटेनबर्ग (D) जोहानस स्लट्ज
3. Which of the following was the first agriculture programme telecast on Doordarshan for farmer community ? 1
(A) Krishi Vigyan (B) Kishan Sansar (C) Krishi Darshan (D) Kisan Mitra
निम्नलिखित में से कौन-सा किसान समुदाय के लिए प्रसारित पहला कृषि कार्यक्रम था ?
(A) कृषि विज्ञान (B) किसान संसार (C) कृषि दर्शन (D) किसान मित्र
4. RNI stands for _____. 1
(A) Register of Newspaper of India (B) Regional Newspaper of India
(C) Readership Newspaper of India (D) Registrar of Newspaper of India
आर.एन.आई का मतलब है _____।
(A) भारत में समाचार पत्र का पंजीकरण करना (B) भारत में क्षेत्रीय समाचार पत्र
(C) भारत में समाचार पत्र पढ़ने वालों की संख्या (D) भारत में समाचार पत्र का रजिस्ट्रार



5. Anand Bazar Patrika newspaper daily is published from which state ? 1
 (A) Bijnor (B) Bengal (C) Bihar (D) Orissa
 किस राज्य से 'आनन्द बाज़ार पत्रिका' नामक समाचार पत्र दैनिक रूप से प्रकाशित होता था ?
 (A) बिजनौर (B) बंगाल (C) बिहार (D) ओड़िसा
6. Press and Registration of Book Act 1867 is connected with _____. 1
 (A) Govt. and Press (B) Press and Press Freedom
 (C) Govt. and Press Regulation (D) Publisher and Publication
 प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम 1867 _____ से संबंधित है।
 (A) सरकार और प्रेस (B) प्रेस और प्रेस की स्वतन्त्रता
 (C) सरकार और प्रेस विनियम (D) प्रकाशक और प्रकाशन
7. Where does a 'lead' come in inverted pyramid style of writing ? 1
 (A) Middle (B) End
 (C) Top (D) None of the above
 समाचार लेखन की विलोमी स्तूप शैली में लीड कहाँ आती है ?
 (A) मध्य (B) अंत
 (C) शीर्ष (D) इनमें से कोई नहीं
8. The full form of ABC is _____. 1
 (A) Audit Bureau of Circulation (B) Action Bureau of Circulation
 (C) Auditing Bureau of Circulation (D) None of the above
 ए.बी.सी (ABC) का पूर्ण रूप है _____।
 (A) ऑडिट ब्यूरो ऑफ सर्क्युलेशन (B) एक्शन ब्यूरो ऑफ सर्क्युलेशन
 (C) ऑडिटिंग ब्यूरो ऑफ सर्क्युलेशन (D) इनमें से कोई नहीं
9. News should contain which of the following values ? 1
 (A) Timeliness (B) Objectivity (C) Clarity (D) All of the above
 समाचार में निम्न में से कौन-से मूल्य होने चाहिए ?
 (A) समय बद्धता (B) वस्तुनिष्ठता (C) स्पष्टता (D) उपरोक्त सभी विकल्प
10. Camera converts which type of images into electrical signals ? 1
 (A) Optical (B) Texts (C) Audio (D) Frequency
 कैमरा किस प्रकार की छवियों को विद्युत संकेतों में परिवर्तित करता है ?
 (A) ऑप्टिकल (B) टेक्स्ट (C) ऑडियो (D) फ्रिक्वेंसी



11. Which of the following equipment is used to convert sound energy into electrical energy ? 1
 (A) Camera (B) Recorder (C) Microphone (D) SD card
 ध्वनि ऊर्जा को विद्युत ऊर्जा में परिवर्तित करने के लिए किस उपकरण का उपयोग किया जाता है ?
 (A) कैमरा (B) रिकॉर्डर (C) माइक्रोफोन (D) एस.डी. कार्ड
12. Non-fiction programmes in Television include : 1
 (A) Quiz games (B) Talk shows
 (C) Documentaries (D) All of the above
 टेलीविजन में गैर-काल्पनिक कार्यक्रमों में शामिल हैं _____ ।
 (A) प्रश्नोत्तरी खेल (B) वार्ता शो
 (C) डाक्यूमेंट्री (D) उपरोक्त सभी विकल्प
13. Public Relations should be based on : 1
 (A) Knowledge (B) Truth
 (C) Full information (D) All of the above
 जन संपर्क _____ पर आधारित होना चाहिए ।
 (A) ज्ञान (B) सच
 (C) पूरी जानकारी (D) उपरोक्त सभी विकल्प
14. Press release and press conference are tools of : 1
 (A) Community Relations (B) Media Relations
 (C) Employee Relations (D) All of the above
 प्रेस कॉन्फ्रेंस और प्रेस विज्ञप्ति _____ के उपकरण हैं ।
 (A) सामुदायिक संबंध (B) मीडिया संबंध
 (C) कर्मचारी संबंध (D) उपरोक्त सभी विकल्प
15. Co-existence of print, television, radio, etc. under one roof is termed as _____. 1
 (A) Divergence (B) Convergence
 (C) Segregation (D) All of the above
 प्रिंट, टेलीविजन, रेडियो आदि का एक साथ सह अस्तित्व में आना _____ कहलाता है ।
 (A) विचलन (B) कन्वरजेंस
 (C) पृथक्करण (D) उपरोक्त सभी विकल्प



Optional Module / वैकल्पिक मॉड्यूल
Optional Module - A / वैकल्पिक मॉड्यूल - अ
(Traditional Media) / (पारम्परिक माध्यम)

16. Which one of the following is **not** a characteristic of traditional media ? 1
- (A) Audiences are heterogeneous (B) No need for special training
 (C) Feedback is immediate (D) Cost-effective
- निम्नलिखित में से कौन-सी पारम्परिक माध्यम की विशेषता नहीं है ?
- (A) श्रोता विजातीय (विविध) होते हैं। (B) विशेष प्रशिक्षण की कोई आवश्यकता नहीं है।
 (C) तत्काल प्रतिक्रिया (D) प्रभावी लागत

Optional Module - B / वैकल्पिक मॉड्यूल - ब
(Photojournalism) / (फोटो-पत्रकारिता)

- One of the earliest forms of journalism, where photojournalists have covered wars, is known as : 1
- (A) Travel photojournalism (B) Spot news photojournalism
 (C) Glamour photojournalism (D) War photojournalism
- पत्रकारिता के शुरुआती रूपों में से एक जहाँ फोटो पत्रकारों ने युद्धों को कवर किया है, _____ के रूप में जाना जाता है।
- (A) यात्रा पत्रकारिता (B) स्पॉट न्यूज पत्रकारिता
 (C) ग्लेमर पत्रकारिता (D) वॉर (युद्ध) पत्रकारिता

SECTION - B / खण्ड - ख

Q. No. 17 to 28 are objective questions (2 marks each with two sub-parts) :
 प्रश्न क्रं. 17 से 28 वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं। दो उपभाग सहित प्रत्येक के दो अंक हैं।

17. AIR started functioning on _____ of the year _____. 1x2=2
- (A) May 18; 1988 (B) May 20; 1989
 (C) September 18; 1988 (D) October 1; 1989
- ए.आई.आर (AIR) ने अपना कार्य _____ , _____ को आरम्भ किया था।
- (A) मई 18; 1988 (B) मई 20; 1989
 (C) सितम्बर 18; 1988 (D) अक्टूबर 1; 1989
18. Write whether **True** or **False** : 1x2=2
- (A) Radio Phone-in programme is also known as interactive programming.
 (B) Gender and population of the region are the most important factors and are always taken into consideration for making a radio programme.
- सही / गलत बताइए।
- (A) रेडियो - फोन-इन कार्यक्रम को अंतः क्रियामूलक कार्यक्रम के रूप में भी जाना जाता है।
 (B) क्षेत्र का लिंग (अनुपात) और जनसंख्या सबसे महत्वपूर्ण कारक हैं और रेडियो कार्यक्रम बनाते समय हमेशा इन पर विचार किया जाता है।



19. Fill in the blanks : 1x2=2
 Anna FM is the _____ campus _____ radio.
 रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए।
 अन्ना एफ एम _____ विश्वविद्यालयीय _____ रेडियो है।
20. Fill in the blanks : 1x2=2
 Spoken words, _____ and _____ effects are the important ingredients of radio format.
 रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए।
 उच्चारण हेतु शब्द, _____ और _____ प्रभाव रेडियो फॉर्मेट के महत्वपूर्ण तत्व होते हैं।
21. Which two of the following are examples of informative TV programmes ? 1x2=2
 (A) Sports Programme (B) Cookery Show
 (C) Fantasy (D) Horror Show
 निम्नलिखित में से कौन-से दो सूचनात्मक टी वी कार्यक्रमों के उदाहरण हैं ?
 (A) स्पोर्ट्स चैनल (B) खाना बनाने के शो
 (C) काल्पनिक शो (D) हॉरर शो
22. Fill in the blanks with the given options : 1x2=2
 Advertisement is _____ and _____.
 (A) Indirect and explicit (B) Direct and explicit
 (C) Subtle and indirect (D) None of the above
 नीचे दिए गए विकल्पों में सही विकल्प चुन कर रिक्त स्थान भरिए।
 विज्ञापन _____ और _____ होता है।
 (A) अप्रत्यक्ष, स्पष्ट (B) प्रत्यक्ष, स्पष्ट
 (C) जटिल, अप्रत्यक्ष (D) इनमें से कोई नहीं
23. Fill in the blanks : 1x2=2
 Public Relations is a _____ way communication with a view of Changing the _____ of the public.
 रिक्त स्थान भरिए।
 जनसंपर्क _____ संप्रेषण है जिसका उद्देश्य जनता की _____ में परिवर्तन लाना है।
24. Fill in the blanks. 1x2=2
 Learning through the internet is popularly known as _____ learning or _____.
 रिक्त स्थान भरिए।
 इंटरनेट के माध्यम से सीखने को लोकप्रिय रूप से _____ सीखना, या _____ के रूप में जाना जाता है।



25. Internet spaces where people can build connect and build their network are known as : 1x2=2

- (A) News websites (B) Social Networking Sites
(C) Social Media Platforms (D) Online Marketing

इंटरनेट स्थान जहाँ लोग जुड़ सकते हैं और अपना नेटवर्क भी बना सकते हैं। उन्हें इन रूपों में जाना जाता है।

- (A) न्यूज वेबसाइट (B) सामाजिक नेटवर्किंग साइट
(C) सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म (D) ऑनलाइन मार्केटिंग

Optional Module - A / वैकल्पिक मॉड्यूल - अ

(Traditional Media) / (पारम्परिक माध्यम)

26. Fill in the blanks : 1x2=2

_____ media like street plays, songs and dances have a special role in harnessing
_____ messages.

रिक्त स्थान भरिए।

_____ माध्यम नुक्कड़ नाटक, गीत और नृत्य जैसे कार्यक्रमों के द्वारा _____ संदेशों को प्रचारित करने
में विशेष भूमिका निभाते हैं।

Optional Module - B / वैकल्पिक मॉड्यूल - ब

(Photojournalism) / (फोटो पत्रकारिता)

Fill in the blanks : 1x2=2

_____ was the first Indian woman photojournalist. Her work was first published in
the year _____.

रिक्त स्थान भरिए।

_____ पहली महिला फोटो पत्रकार थी। उनका कार्य पहली बार सन् _____ में प्रकाशित किया गया।

Optional Module - A / वैकल्पिक मॉड्यूल - अ

(Traditional Media) / (पारम्परिक माध्यम)

27. State whether True or False : 1x2=2

- (A) Traditional Media has no relevance in the present context.
(B) Traditional Media are not effective for communication.

सही / गलत बताइए।

- (A) आज के संदर्भ में पारम्परिक माध्यम की प्रासंगिकता नहीं है।
(B) पारम्परिक माध्यम संचार के क्षेत्र में प्रभावी नहीं है।



Optional Module - B / वैकल्पिक मॉड्यूल - ब

(Photojournalism) / (फोटो पत्रकारिता)

Fill in the blanks :

1x2=2

The placement of the subject within the picture frame is called _____. Composition demands _____.

रिक्त स्थान भरिए।

चित्र फ्रेम के भीतर विषय की स्थिति को _____ कहते हैं। संघटन (संयोजन) _____ की मांग करता है।

Optional Module - A / वैकल्पिक मॉड्यूल - अ

(Traditional Media) / (पारम्परिक माध्यम)

28. Fill in the blanks :

1x2=2

Street theatre is a combination of _____ theatre forms and uses its _____.

रिक्त स्थान भरिए।

नुक्कड़ नाटक _____ नाट्य रूपों का संयोजन है और वह इसके _____ का उपयोग करता है।

Optional Module - B / वैकल्पिक मॉड्यूल - ब

(Photojournalism) / (फोटो पत्रकारिता)

Match the following (A) with the given options (B) :

(A)

(B)

(i) Photo documentation of an area's landscape and people

(a) Sports photojournalism

(ii) Photo coverage of sports events

(b) Travel photojournalism

मिलान कीजिए।

(अ)

(ब)

(i) किसी क्षेत्र के भूदृश्य और लोगों का फोटो दस्तावेजीकरण

(a) खेल फोटो पत्रकारिता

(ii) खेल आयोजनों की फोटो कवरेज

(b) यात्रा फोटो पत्रकारिता



SECTION - C / खण्ड - ग

Q. No. 29 to 35 : (V.S.A. 2 marks) Attempt the following questions :

प्रश्न क्रं. 29 से 35 अति लघु उत्तर-प्रश्न (प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का)

Answer the following questions.

2x7=14

निम्न प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

29. Describe any two forms of mass media with examples. 2
जन माध्यम के किन्हीं दो प्रकारों का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।
30. State the relevance of the message and channel in mass communication. 2
जन संचार में संदेश और चैनल की प्रासंगिकता का उल्लेख करें।
31. List any two types of equipment which are used in studio recording. 2
रेडियो रिकॉर्डिंग में उपयोग किए जाने वाले किन्हीं दो प्रकार के उपकरणों को सूचीबद्ध कीजिए।
32. What is the work profile of the following in television production ? 2
(A) Script writer (B) Cinematographer
टेलीविजन प्रोडक्शन में निम्नलिखित की कार्य प्रोफाइल क्या है ?
(A) स्क्रिप्ट राइटर (B) छायाकार
33. How are new media technologies beneficial for SMEs in expanding their business ? 2
लघु और मध्यम उद्यमों (एस एम ई एस) के लिए अपना कारोबार बढ़ाने में नई मीडिया प्रौद्योगिकियाँ किस प्रकार लाभदायक हैं ?

Attempt anyone as per your optional module

Optional Module - A / वैकल्पिक मॉड्यूल - अ
(Traditional Media) / (पारम्परिक माध्यम)

34. Write any two disadvantages of electronic media. 2
इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के कोई दो नुकसान लिखिए।
35. (i) Discuss any two differences between electronic media and traditional media. 2
इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और पारम्परिक मीडिया के बीच किन्हीं दो अंतरों का उल्लेख कीजिए।

OR / अथवा

- (ii) Why do we need a collaboration between the folk artists and the TV producers ?
हमें लोक कलाकारों और टी.वी. निर्माताओं के बीच सहयोग की आवश्यकता क्यों है ?



Optional Module - B / वैकल्पिक मॉड्यूल - ब

(Photojournalism) / (फोटो पत्रकारिता)

34. What is meant by photojournalism ? Give examples. 2
फोटो पत्रकारिता से आप क्या समझते हैं ? उदाहरण देकर समझाइए।

35. (i) Write any two functions of a photo editor. 2
फोटो संपादक के किन्हीं दो कार्यों का वर्णन कीजिए।

OR / अथवा

- (ii) Define glamour photojournalism. Write down the name of any of the famous glamour photojournalists in India.

ग्लैमर फोटो पत्रकारिता को परिभाषित कीजिए। भारत के किसी प्रसिद्ध ग्लैमर फोटो पत्रकार का नाम लिखिए।

Q. No. 36 to 41 : (S.A. 3 marks) Attempt the following questions : 3x6=18

प्रश्न क्रं. 36 से 41 लघु उत्तर-प्रश्न (प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का) निम्न प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

36. State any three points of importance of RNI in publishing. 3
प्रकाशन में आर.एन.आई के महत्व के कोई तीन बिंदु बताइए।

37. What is an inverted pyramid style of writing ? Draw the structure of a story with an inverted pyramid. 3
लेखन की विलोमी स्तूप शैली क्या है ? विलोमी स्तूप के साथ एक कहानी की संरचना कीजिए।

38. Describe the pre-production, production and post-production stage of television programme production. 3
टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण के तीन चरणों - निर्माण पूर्व की अवस्था, निर्माण की अवस्था, निर्माण के बाद की अवस्था का वर्णन कीजिए।

39. Discuss the functions of any three Government PR media units in India. 3
भारत की किन्हीं तीन सरकारी पी.आर. मीडिया इकाइयों के कार्यों का उल्लेख कीजिए।

40. Describe any three types of Public Relations with examples. 3
जनसंपर्क के किन्हीं तीन प्रकारों का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।



41. (i) Who are venture capitalists and why are they supporting new media technology ? 3
उद्यमी पूंजीपति कौन हैं और वे नई मीडिया प्रौद्योगिकी का समर्थन क्यों कर रहे हैं ?

OR / अथवा

- (ii) What is meant by a Niche website ? Give one example.
विशिष्ट वेबसाइट से आप क्या समझते हैं ? एक उदाहरण देकर समझाइए।

Q. No. 42 to 43 : (L.A. 4 marks) Attempt the following questions : 4x2=8
प्रश्न क्रं. 42 से 43 दीर्घ उत्तर-प्रश्न (प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है।) निम्न प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

42. Discuss the public and private broadcasting systems in India with examples. 4
भारत में सार्वजनिक और निजी प्रसारण प्रणालियों का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।

Attempt anyone as per your optional module

Optional Module - A / वैकल्पिक मॉड्यूल - अ
(Traditional Media) / (पारम्परिक माध्यम)

43. (i) Write any four advantages of traditional media. 4
पारम्परिक माध्यम के किन्हीं चार लाभों के विषय में लिखिए।

OR / अथवा

- (ii) What is a 'ballad' ? How is it used for effective communication ? 4
गाथा गीत क्या है ? प्रभावी संचार के लिए इसका उपयोग कैसे किया जाता है ?

Optional Module - B / वैकल्पिक मॉड्यूल - ब
(Photojournalism) / (फोटो पत्रकारिता)

43. (i) Define web-based photojournalism. How is it different from the conventional photojournalism ? 4
वेब आधारित फोटो पत्रकारिता की परिभाषित कीजिए। यह पारंपरिक फोटो पत्रकारिता से किस प्रकार भिन्न है ?

OR / अथवा

- (ii) Explain composition. Discuss it with an example of the 'rule of thirds' composition. 4
संयोजन की व्याख्या कीजिए। इसका 'तृतीय रचना नियम' के उदाहरण के साथ उल्लेख कीजिए।

- o O o -

